

Famosa por la rigurosidad de su enseñanza y el altísimo nivel de sus bailarines, su actual directora, Elisabeth Platel, devela los secretos de este lugar y recuerda a su maestro, Rudolf Nureyev.

CARMEN GLORIA LARERAS
Desde París

Han pasado tres siglos desde que Luis XIV, el monarca que amaba bailar, creó el Conservatorio de Danza de Francia, en 1713. Estratégico y decidido, daba así formalidad y estructura a un arte naciente que él mismo había impulsado y que necesitaba de normas para proyectarse más allá de Versalles.

"Nuestro querido Luis XIV", dice Elisabeth Platel, actual Directora de la Escuela de Danza de la Ópera de París, ex Primera Bailarina Estrella de ese mismo teatro. Delgada, vestida de negro, peinada con un perfecto moño, sus ojos expresivos y directos, Platel es considerada la verdadera embajadora de este arte, por encarnar a la perfección el estilo que describe como "real, aristocrático, de un gran refinamiento, con conciencia del equilibrio y del lujo. El estilo francés, que está en el origen de todo en la danza".

Años antes de que asumiera la dirección de Nanterre, lugar donde se sitúa la escuela, en las inmediaciones de París, su antecesora, Claude Bessy, había dicho de ella que "es la única realmente capaz de



Elisabeth Platel señala que todo el esfuerzo de sus alumnos se ve recompensado cuando están en el escenario.

Escuela de ballet de la Ópera de París: 300 años de tradición



sucederme". Y así fue. Hoy, cuando se celebran los 300 años de la escuela con tres presentaciones de sus alumnos en la Ópera Garnier —desde el 15 al 21 de diciembre—, la directora afirma: "formamos bailarines para el Ballet de la Ópera de París, no para otra cosa. Nuestra relación con la compañía es muy estrecha".

Con 9 mil metros cuadrados construidos y formas arquitectónicas curvas, abiertes y con mucha luz, la escuela de danza recibe a 144 alumnos —entre 8 y 17 años—. El edificio tiene, entre otras facilidades, 10 estudios, una sala de gimnasia, un auditorio de 300 asientos, un internado de 50 habitaciones, biblioteca y 12 salas de clase.

Platel también tiene una opinión acabadada sobre el lugar que ocupa la danza francesa en el mundo: "Es una particularidad de Francia, y sobre todo del ballet: estamos a la vez en el nacimiento de las cosas como en el regreso de esa tradición, una vez que ha recorrido el mundo.

De la corte francesa salieron artistas a las otras cortes europeas. Cuando regresaron, nos trajeron de su experiencia, así como de los bailarines rusos que escaparon de la revolución, o del choque artístico que significaron los Ballets Russes de Serge Diaghilev. Entonces, el estilo francés hoy es muy rico, porque ha modulado esas influencias y guarda al mismo tiempo la tradición", agrega.

NUREYEV Y SU LEGADO

Mademoiselle Platel, como la llaman, comenzó sus estudios a los cinco años y tal como sucede cuando la vocación está latente, se manifestó al primer ejercicio. Llegaría a ser étoile (Estrella), el exclusivo Olimpo de los bailarines, y también se convirtió en una de las artistas felices de Rudolf Nureyev, que fue director de este mismo ballet entre 1983 y 1989. Platel hoy también transmite su legado. "Trabajar con él me impactó pro-

fundamente, de manera muy definitiva", señala.

"El legado de monsieur Nureyev está en varias cosas", asegura. Enumera, como ejemplo, el enorme repertorio clásico que introdujo y que aún se mantiene, y la producción de Petipa, con su propia impronta, en donde "equipara la presencia masculina a la femenina e integra la búsqueda psicológica. Ensa 'Cancarueces' queda muy claro; hay mucho Freud", señala.

"Luego fue también su legado el rigor. Aprendimos el gusto del esfuerzo. Y aunque había una exigencia terrible, y un poco de despotismo, porque efectivamente así era, fue formador. E igualmente importante fue aprender de él algo esencial en la danza: el placer, el gusto por estar en el escenario. Por eso les digo a mis alumnos, amen mucho el escenario. Y hoy veo que, a pesar del enorme esfuerzo que hacen cada día, son personas felices".

La Radio es el
2° MEDIO
EN RECORDACIÓN
publicitaria

Escuchó bien

ESTUDIO MEDI

Pregunta EGM sobre Recordación de Publicidad en Medios
últimos 30 días.

IBERO AMERICANA RADIO CHILE



Fuente: Ipsos Chile. Estudio General de Medios, EGM. Total País Base Total Población: Hombres Mujeres, mayores de 13 años, ABCD. Universo: 6.818.535 personas. Consolidado: Julio-Diciembre 2012.